



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

San Lorenzo, 24 de octubre de 2023
Acta N° 25 – Sesión Ordinaria – Consejo Directivo

VISTO y

CONSIDERANDO: El Expediente N° 7964 del 02/10/2023 del Prof. Arq. EDILIO MORALES, Director de Postgrado de la FADA-UNA, por el cual presenta la Propuesta del Plan Académico del DIPLOMADO en Gestión de Organizaciones en el Sector Cultural y Creativo que, conjuntamente con la Facultad de Ciencias Económicas (FCE/UNA), desean iniciar en este semestre.-

Luego de numerosas reuniones con el Director de Posgrado de la FCE Prof. Reysneider Lara, el Coordinador de este Diplomado Dr. Héctor Schargorodsky (Universidad de Buenos Aires) y algunos de los docentes de la FADA y FCE que participarán como docentes del curso acuerdan el presente Proyecto Académico y Financiero.-

POR TANTO: EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE DE LA U.N.A. EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:

Art. 1º: APROBAR el Plan Académico del DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO, que incluye la Fundamentación y Justificación, los objetivos, el Plan y el Programa de Estudio con los docentes asignados, los requisitos de admisión, el perfil y requisitos de egreso, como se describe a continuación:

Diplomado en Gestión de Organizaciones en el sector cultural y creativo

ASPECTO ACADÉMICO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO

1.	Denominación del Programa	Diplomado en Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo
2.	Nivel	Diplomado
3.	Orientación	Profesional
4.	Área del Saber	Cultura, Gestión y Administración
5.	Título que otorgará	Diplomado en Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo
6.	Modalidad	Presencial - Virtual
7.	Ámbito Institucional	Institucional
8.	Duración del programa	4 meses
9.	Periodo académico	1 semestre
10.	Total de carga horaria del programa	170
11.	Total de carga horaria de docencia	170
12.	Días y horario de actividades académicas	
13.	Plazas disponibles	Mínimo: 25. Máximo: 50

CALENDARIO PROPUESTO.

INICIO: Primera semana de diciembre, 2023.

FUNDAMENTACIÓN

En América Latina, la segunda década del siglo XXI muestra un sector cultural que acelera su desarrollo, al tiempo que establece una fuerte interrelación con otros sectores productivos. Este proceso, impulsado por la informática y las telecomunicaciones, y potenciado por la sinergia con el sector del turismo, hace que las organizaciones culturales, tanto públicas como privadas, necesiten cada vez más de personal especializado para alcanzar sus objetivos. Esta demanda se hace particularmente evidente en sus niveles directivos y



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

gerenciales, en los cuales el dominio de nuevas habilidades y competencias, y el conocimiento acabado de las lógicas de funcionamiento sectorial resultan indispensables.

El sector cultural, tal como lo define la UNESCO, comprende distintos ámbitos de la actividad humana donde se crean, se producen y se reproducen, se distribuyen, comercializan y consumen, una amplia gama de bienes y servicios cuya característica común es la de poseer un "alto contenido simbólico". Es decir, se trata de un tipo particular de productos que, además de cumplir con el fin utilitario para el que fueron hechos, tienen una influencia importante sobre los valores que rigen en las sociedades donde se originan o se consumen.

Podemos distinguir tres ramas centrales de actividad en el sector: el patrimonio cultural (cuyas organizaciones más representativas son los museos, galerías y bibliotecas), las artes (visuales como por ejemplo la pintura, la escultura y la fotografía, o del espectáculo como el teatro, la danza, la música y el circo), y una tercera que se conoce como industria cultural, donde encontramos las distintas expresiones del audiovisual (cine, video, etc.), la industria editorial gráfica y fonográfica, el diseño y las artesanías. El sector cultural es el sector de los artistas, intelectuales y creadores. Y también el espacio de quienes, desde distintas disciplinas, profesiones y oficios median entre ellos y el público, facilitando su encuentro mediante la puesta a disposición de una variada oferta de bienes y servicios.

JUSTIFICATIVO DEL MERCADO OCUPACIONAL Y DE LA DEMANDA SOCIAL DEL PROGRAMA

El aumento de la demanda de personal con formación en gestión a nivel gerencial tanto en las organizaciones públicas y privadas del sector se explica, en particular, por tres razones:

- a) el espectacular crecimiento de la producción de bienes y servicios a escala global originados a partir de las artes (industrias culturales, turismo cultural, etc.);
- b) el desarrollo de nuevas profesiones y actividades laborales que suman al mercado empleos de calidad, y, por último, pero no menos importante:
- c) la consideración del sector cultural como campo de investigación teórico por parte de diversas disciplinas (por ejemplo, las ciencias económicas, sociales y antropológicas).

En la República de Paraguay, la respuesta del sistema universitario a este conjunto de demandas existe, pero es insuficiente para producir un cambio cualitativo que aporte al país gestores culturales profesionales capaces de dar respuestas adecuadas a los desafíos actuales del sector cultural. Al mismo tiempo, según la información disponible, existe un fuerte interés de los trabajadores de la cultura y de los jóvenes profesionales por adquirir nuevos conocimientos y mejorar su perfil de formación.

A partir de las consideraciones expuestas, presentamos una propuesta para que la Universidad Nacional de Asunción (UNA) amplíe su oferta formativa incorporando a nivel de posgrado un Diplomado en **Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo** cuyo contenido atienda las características específicas de las distintas ramas de actividad.

Un hito inicial fue el Programa de Cooperación Internacional denominado "Desarrollo de las capacidades profesionales e institucionales descentralizadas en el ámbito cultural: observación, análisis y formación", organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona (UB) y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Iniciado en diciembre de 2012, el Programa fue el resultado de un esfuerzo conjunto de las tres universidades para avanzar en la constitución de un espacio de formación permanente de gestores culturales profesionales. En el marco de dicho Programa se llevaron a cabo talleres y seminarios en Asunción, Buenos Aires y Barcelona durante el año 2012 y siguientes, en los que participaron becarios paraguayos. El Programa dotó a la Universidad Nacional de Asunción de una colección bibliográfica actualizada en gestión y políticas culturales, así como material videográfico especializado y recursos digitales.

En el mes de febrero del año 2020, con el financiamiento del Programa Escala Docente de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), que promueve la integración y la cooperación entre los países miembros, desde el Observatorio Cultural (UBA) se diseñó un seminario sobre Gestión del Patrimonio Cultural, dictado en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (FADA/UNA) con la amplia participación de alumnos, docentes, gestores culturales y funcionarios de la Secretaría de Cultura de Paraguay.

Ambas actividades reflejan el interés de la UNA por desarrollar un espacio de formación en gestión cultural, y del Observatorio Cultural de la UBA en aportar su experiencia para contribuir a ese desarrollo.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales que puedan desempeñarse en el sector cultural nacional y regional incorporando al mismo, valores éticos y sociales, compromiso con el desarrollo socioeconómico sostenible, y un nivel académico de excelencia.



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Conocer temas de actualidad sobre la gestión cultural
- 2.- Conocer y analizar aspectos teóricos sobre la economía de la cultura, así como los resultados y evolución en materia de políticas culturales
- 3.- Conocer las herramientas conceptuales y prácticas para el acrecentamiento y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, recuperándolos para la sociedad que los construye y valora como acervo de la historia y como parte de la memoria colectiva
- 4.- Conocer y comprender aspectos relacionados al derecho de la cultura
- 5.- Comprender la concepción y diseño de políticas para el sector cultural y creativo.
- 6.- Analizar y aplicar las particularidades para valorar la viabilidad técnico-administrativa de un proyecto o programa cultural, y con capacidad para asesorar en materia de artes escénicas, patrimonio, artes visuales y organizaciones y emprendimientos audiovisuales.
- 7.- Elaborar, organizar y evaluar planes, programas y proyectos culturales y creativos.
- 8.- Diseñar estrategias de comunicación y desarrollo de la identidad institucional en organizaciones del sector cultural.

PLAN DE ESTUDIO

El Programa será desarrollado en la modalidad presencial y virtual y se encuentra distribuido en 8 (ocho) módulos específicos.

MÓDULOS			TOTAL DE HORAS
	Modalidad	Docentes	
01. Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo	Presencial	<u>Responsable:</u> Héctor Schargorodsky (UBA. Docente). Félix Fariña (FCE-UNA. Docente) Humberto López (FADA-UNA. Docente)	20
02. Gestión del patrimonio cultural	Presencial-Virtual	<u>Responsable:</u> Cecilia Báez (UBA. Docente). Angela Fatecha (FADA-UNA. Docente)	20
03. Concepción y diseño de políticas públicas para el sector cultural	Presencial-Virtual	Prof. Héctor Olmos (UBA) - Clarissa Rodríguez (FCE-UNA. Docente). Rocio Ortega (FADA-UNA. Docente)	20
04. Derecho de la Cultura	Presencial-Virtual	<u>Responsable:</u> Patricia Báez (FCE-UNA. Docente). (Dirección Nacional de Propiedad Intelectual.)	20
05. Estrategias de comunicación y desarrollo de la identidad institucional en organizaciones del sector cultural	Presencial-Virtual	Carlos Carpintero (UBA. Docente) RESPONSABLE DEL MÓDULO FCE - FADA.	20
06. Economía de la Cultura/Políticas culturales en Paraguay: evolución y resultados	Presencial-Virtual	Héctor Schargorodsky (UBA) Selva Olmedo (FCE-UNA. Docente) Marcela Achinelli (FCE-UNA. Docente) Clarissa Rodríguez (FCE-UNA. Docente)	20
07. Seminarios	Presencial-Virtual	Lluís Bonet (U. de Barcelona), Claudio Rojas (U. de Valparaíso), Lia Colombino (FADA), Natalia Fuster (FADA), otros.	20
08. Taller de ejercitación práctica	Presencial	<u>Responsable:</u> Héctor Schargorodsky (UBA. Docente) (Docente FCE-UNA) (Docente FADA-UNA)	30



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

Total de Horas del Diplomado		170
------------------------------	--	-----

PROGRAMA DE ESTUDIO

Módulo 1	Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo
Carga Horaria Total: 20 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
• Elaborar, organizar y evaluar planes, programas y proyectos culturales y creativos.	
Fundamentación	
El diseño del módulo se corresponde con una aproximación introductoria a la problemática de la gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo. Los participantes conocerán sus lógicas y las herramientas actuales que se utilizan.	
Contenido	
• Etapas del proceso administrativo: planificación, organización, dirección de la ejecución, control y evaluación.	
• Gestión de organizaciones culturales por sector: espectáculos en vivo, artes visuales, industrias culturales.	
• Gestión de recursos humanos, relacionales y materiales.	
• Cadena de valor sectorial.	
• Áreas de intervención.	
• Elaboración de presupuestos y modelos de análisis.	
• Tablero de comando.	
• Indicadores.	
Estrategia metodológica	
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.	
Estrategia de evaluación	
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.	
Bibliografía Básica	
BONET y SCHARGORODSKY (2015) (coords.) La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. Ed. Gescènic. Disponible en: https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/10/La-gestion-de-festivales-escénicos-conceptos-miradas-y-debates.pdf	
BONET y SCHARGORODSKY (2016), La gestión de teatros. Modelos y estrategias para equipamientos culturales. Gescènic, Barcelona.	
UNESCO (2010) Políticas para la creatividad. Guía para directores de industrias culturales y creativas. Disponible en https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/02/La-gestión-de-teatros-PDF-Final.pdf	
LOVELOCK, C.; REYNOSO, J.; D'ANDREA, G.; HUETE, L. (2004). Administración de servicios. México : Pearson.	
ASUAGA, C. et al. (2007). "Gestión de teatros públicos: Una adaptación del Cuadro de Mando Integral". <i>Quantum, II</i> (1).	

Módulo 2	Gestión del patrimonio cultural
Carga Horaria Total: 20 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
• Conocer las herramientas conceptuales y prácticas para el acrecentamiento y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, recuperándolos para la sociedad que los construye y valora como acervo de la historia y como parte de la memoria colectiva.	
Fundamentación	



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

Las diferentes disciplinas aportan una mirada que permite conocer el objeto de estudio desde otras teorías, con las características distintivas que le imprime cada territorio. La producción académica se renovó sumando los aportes de la Administración o Management y los estudios provenientes de otras ciencias sociales mejoraron el conocimiento acerca de los recursos, las estrategias y los procesos para llevar adelante una política pública destinada a la recuperación, preservación, protección, puesta en valor, acrecentamiento y difusión del patrimonio cultural. Valorizar implica una concatenación o interdependencia de acciones, una cadena de actividades para sumar valor y poner a disposición un producto. Focalizar en las cadenas de valor para analizar la gestión del patrimonio permitirá identificar cada paso del proceso de valorización y, también, diseñar un plan estratégico para el desarrollo de los sitios patrimoniales y de los territorios en conjunto.

- Contenido**
- Evolución histórica del concepto patrimonio cultural: el rol de los gobiernos y los organismos internacionales.
 - Procesos de asignación de valor a los bienes patrimoniales.
 - La Convención 2003 y las activaciones patrimoniales.
 - Geopolítica del patrimonio cultural.
 - Turismo y Patrimonio Cultural.

Marco jurídico sobre patrimonio cultural en Paraguay y creación de organizaciones ejecutoras y promotoras.

Estrategia metodológica

Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.

Estrategia de evaluación

La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.

Bibliografía Básica

-Ballart Hernandez, J. y Tresserras, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona. Ariel.

-Bonet, L, Castañer, X y Font, J. (2010). Gestión de proyectos culturales. España. Ariel.

-Convención de la Unesco sobre Patrimonio Cultural (1972). Recuperado de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

-Declaración de Friburgo (2007). Recuperado de http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf

-Díaz, S. (2006). La gestión del Patrimonio cultural como desarrollo económico. En Gestión Cultural. Actas del 1° Congreso Argentino de Cultura (pp 25-36). Buenos Aires. Ministerio de Cultura.

Módulo 3	Concepción y diseño de políticas públicas para el sector cultural.
Carga Horaria Total: 20 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
• Comprender la concepción y diseño de políticas para el sector cultural y creativo.	
Fundamentación	
El módulo abarcará aspectos relacionados a conocer y comprender los modelos de gestión en políticas públicas para la cultura, además de elaborar diagnóstico de los mismos. Para ello, es necesario realizar un mapeo de campo e identificar a los actores, así como realizar un análisis de las dinámicas de funcionamiento sectorial, además de desarrollar estrategias para el desarrollo de las políticas públicas y sus herramientas financieras.	
Contenido	
• Modelos de gestión en políticas públicas para la cultura. Elaboración de diagnósticos. • Mapeo de campo e identificación de actores. • Análisis de las dinámicas de funcionamiento sectorial. • Estrategias para el desarrollo de políticas públicas. Herramientas financieras: instrumentos fiscales y parafiscales, subsidios directos e indirectos, estímulos a la oferta y a la demanda.	
Estrategia metodológica	
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.	

POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

Estrategia de evaluación
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.
Bibliografía Básica
UNESCO (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf
RAUSELL KÓSTER, Pau. (1999) «Poder y Cultura: el origen de las políticas culturales» [en línea]. En: Políticas y sectores culturales en la Comunidad valenciana: un ensayo sobre las tramas entre economía, cultura y poder. Valencia: Tirant lo Blanch; Universitat de València, 29 p. ISBN 84-370-3941-X. Disponible en: www.uv.es

Módulo 4	Derecho de la Cultura
Carga Horaria Total: 20 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
Conocer y comprender aspectos relacionados al derecho de la cultura.	
Fundamentación	
El derecho es una dimensión fundamental al momento de reflexionar sobre la realidad cultural de un pueblo. Por ello, el módulo abarcará los fundamentos conceptuales del Derecho de la Cultura como especialidad autónoma de interés para que los profesionales de la gestión cultural, posean conocimientos jurídico-técnico básicos que les permita conocer el marco general de las regulaciones que rigen en el campo cultural.	
Contenido	
- Introducción a los derechos culturales. - Derecho laboral. - Derecho de autor. - Derecho administrativo. - Actualidad nacional, regional y mundial. - La cultura en las normas nacionales. - Derechos de la creación artística (derechos de autor y conexos). - Derecho del patrimonio cultural. - Régimen legal del artista. - Propiedad Intelectual	
Estrategia metodológica	
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.	
Estrategia de evaluación	
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.	
Bibliografía Básica	
Legislación paraguaya.	
Coelho, Teixeira (2009). Diccionario crítico de política cultural. Barcelona: Gedisa.	
Miller, Toby, y George Yúdice (2004). Política Cultural. Barcelona: Gedisa.	
Flores Déleon, Erika (2018). Introducción al Derecho cultural. Barcelona: Atelier	
Harvey, Edwin (2003). La financiación de la cultura y de las artes. Iberoamérica en el contexto internacional: instituciones, políticas públicas y experiencias. Madrid: Datautor	
OEI (2016). Estudio comparativo de cultura y desarrollo en Iberoamérica. Estado de las políticas públicas y aportes para el fortalecimiento de las economías creativas y culturales https://oibc.oei.es/uploads/attachments/451/C3.pdf	

Módulo 5	Estrategias de comunicación y desarrollo de la identidad institucional en organizaciones del sector cultural
Carga Horaria Total: 20 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

Objetivo
Desarrollar saberes específicos sobre prácticas, funciones comunicativas, relaciones con procesos productivos y sistemas de identidad, basados en conceptos fundamentales de la comunicación estratégica de sector cultural.
Fundamentación
La comunicación estratégica vinculada a la identidad y la cultura ha movilizadado en los últimos años a profesionales y actores sociales latinoamericanos de los más diversos campos del conocimiento. El análisis reflexivo y productivo sobre las diversas estrategias de comunicación y el desarrollo de la identidad institucional en organizaciones del sector cultural encuentra su justificación y necesidad en las características que empíricamente pueden constatararse en el escenario global actual: revolución técnica y tecnológica, acelerada modernización, interacción con otras profesiones a partir de la especificidad, dominios y prácticas, tendencia hacia la producción de saber transdisciplinario, demandas complejas, virtualización de los vínculos entre productores, desarrolladores, implementadores, interlocutores específicos y comunidad en general.
Contenido
- Perspectivas teóricas y metodológicas en el desarrollo de la Identidad e Imagen Institucional. - La identidad institucional como construcción discursiva. - Estrategias de Comunicación de Identidad. - Registros de Institución-Empresa-Marca-Producto-Servicio-Públicos. - Los Discursos Visuales: la conceptualización de la marca como motor semiótico.
Estrategia metodológica
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.
Estrategia de evaluación
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.
Bibliografía Básica
Habermas, J. Teoría de la acción comunicativa 1 y 2, Taurus, Madrid, 1987.
Bajtín, M. Estética de la creación verbal, Siglo XXI, Buenos Aires, 2008.
Carpintero, C. Sistemas de Identidad. Wolkowicz Editores, Buenos Aires, 2013.
Fuentes Firmani, E. y Tasat, J. (comp). Gestión Cultural en la Argentina. RGC Ediciones, Buenos Aires, 2019.

Módulo 6	Economía de la Cultura y políticas culturales en Paraguay: evolución y resultados
Carga Horaria Total: 20 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
Conocer y analizar aspectos teóricos sobre la economía de la cultura, así como los resultados y evolución en materia de políticas culturales.	
Fundamentación	
El análisis económico aplicado a la cultura refleja la importancia de profundizar en estudios relacionados a las industrias culturales, la política cultural, entre otros. Es decir, los procesos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios culturales aportan capital cultural y capital económico a los diversos agentes. Además de contribuir y generar ingresos, empleo, desarrollo económico y cohesión social. En la actualidad, el mercado cultural y creativo en Paraguay se encuentra en fases de desarrollo, conocer su peso en la economía en su conjunto, el aporte desde los diferentes sectores ayudará a comprender la trayectoria y trazar líneas de acción en cuanto a políticas de fomento y promoción de sus diferentes sectores.	
Contenido	
- Conceptos y definiciones. - Enfoques macroeconómicos y microeconómicos. - Análisis del consumo cultural y consideración económica de los bienes simbólicos. - Industrias culturales y su relación con el espectáculo en vivo. - La cadena productiva: creación, producción, distribución, comercialización y consumo. - Perspectivas económicas de las distintas ramas del sector cultural en Paraguay.	



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

Estrategia metodológica	
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.	
Estrategia de evaluación	
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.	
Bibliografía Básica	
Throsby, David (2001). Economía y Cultura. Madrid: Cambridge University Press.	
Lasuén, José, María García, y José Zofío. Cultura y Economía. Madrid: Fundación Autor, 2005.	
Martinell, Alfons, y Gemma Carbó. Cultura, Empleo y Desarrollo. Girona: Documenta Universitaria, 2010.	
Martinell, Alfons. Cultura y Desarrollo: Un compromiso para la libertad y el bienestar. Madrid: Fundación Carolina, 2010.	
Módulo 7	Seminarios
Carga Horaria Total: 20 horas reloj Horas Asincrónicas: 15 Horas Sincrónicas: 5	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
Conocer temas de actualidad sobre la gestión cultural.	
Fundamentación	
Los seminarios permitirán poner el énfasis en acercar los contenidos a la práctica profesional concreta, mediante la participación de administradores con experiencia en la conducción de instituciones culturales destacadas, tanto a nivel local como regional e internacional.	
Contenido	
- Deontología profesional en la gestión cultural. - Elaboración de proyectos. - Situación internacional del sector cultural: evolución y perspectivas. - Gestión de públicos.	
Estrategia metodológica	
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.	
Estrategia de evaluación	
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.	
Bibliografía Básica	
Será provista por cada uno de los docentes invitados, en función de la temática específica de cada Seminario.	
Módulo 8	Taller de ejercitación práctica
Carga Horaria Total: 30 horas reloj	Código:
Año Académico: 1	Cantidad de sesiones: 2 clases sincrónicas
Objetivo	
Analizar y aplicar las particularidades para valorar la viabilidad técnico-administrativa de un proyecto o programa cultural, y con capacidad para asesorar en materia de artes escénicas, patrimonio, artes visuales, y organizaciones y emprendimientos audiovisuales.	
Fundamentación	
La práctica profesional de la gestión cultural requiere un conjunto de conocimientos que permitan valorar la viabilidad de un proyecto o programa cultural a ser aplicado. Por ello, es necesario desarrollar capacidades técnico-administrativas en los agentes de los diversos sectores culturales y creativos.	



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

Contenido
Estudio de casos: a) espectáculos en vivo; b) museos y sitios patrimoniales; c) producción audiovisual; d) desarrollo de proyectos de turismo cultural.
Estrategia metodológica
Clases magistrales del docente en las horas sincrónicas, uso de las herramientas tecnológicas, debate en la plataforma utilizada sobre los temas tratados.
Estrategia de evaluación
La evaluación de los aprendizajes adquiridos por el estudiante será sistemática, continua e integral. El proceso que pueden ser trabajos prácticos, estudios de casos y otro acorde a la modulo tendrá un porcentaje máximo del 40%. El examen final tiene un valor del 60%.
Bibliografía Básica
Ander-Egg, Ezequiel, y María José Aguilar. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Décimo octava. Buenos Aires: Lumen/Hvmanitas, 2005.
Bonet, Lluís, Xavier Castañer, y Josep Font. Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de casos. Barcelona: Ariel, 2009.
Bonet, Lluís, y Héctor Schargorodsky. La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. Vol. 6. Barcelona: Gescènic, 2011.
Turbau, Imma. ¿Por dónde empiezo? Guía práctica para programar, financiar y comunicar eventos culturales. Barcelona: Ariel, 2011.

PROPUESTA METODOLÓGICA GENERAL

Considerando la naturaleza virtual del programa, se realizarán, en un mínimo de porcentaje, clases sincrónicas, las que serán indicadas al inicio de cada módulo, en las guías didácticas, además, los asistentes al programa serán requeridos en diversas experiencias de estudio, con trabajos individuales y en equipos. En efecto, se desarrollarán clases participativas y el planteamiento de situaciones a través del uso de casos.

Las clases a distancia serán en mayor porcentaje, se realizará mediante la plataforma educativa Classroom, utilizando las herramientas que ofrece la misma. Cada módulo corresponderá a un aula virtual de la Plataforma, en la cual se encuentran disponibles los recursos didácticos para los estudiantes, tales como: guía didáctica, orientaciones para cada unidad, descripción para cada actividad de proceso, materiales básicos y complementarios de lectura, evaluaciones formativas y parciales.

PROPUESTA EVALUATIVA GENERAL

El Sistema de Evaluación del aprovechamiento de cada módulo del Diplomado será determinado por el/los Profesor/es.

La evaluación de cada Módulo deberá contar con una prueba escrita final y podrán suplementarse otros instrumentos de evaluación como: Estudios de casos, trabajos prácticos, lista de ejercicios, análisis de artículos científicos. etc. Para aprobar el módulo se requiere un puntaje mínimo del 60%.

Las calificaciones finales se registrarán por la siguiente escala:

Categoría	Rendimiento	Calificación en	Concepto
	porcentual	números y letras	
Reprobado	0-59%	1 (uno)	Insuficiente
Aprobado	60-70%	2 (dos)	Aceptable
	71-80%	3 (tres)	Bueno
	81-90%	4 (cuatro)	Distinguido
	91-100%	5 (cinco)	Sobresaliente

PERFIL DE INGRESO

Podrán acceder al Diplomado en Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo los egresados de cualquier carrera universitaria de al menos 4 años de duración que, además, cumplan con las condiciones de acceso a los programas de posgrado que se dictan en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte y de la Facultad de Ciencias Económica de la UNA.



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PLAN ACADÉMICO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.-

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Llenar la solicitud de postulación
- Presentar Currículo Vitae actualizado con una fotografía 3X4 reciente
- Presentar copia del Título de Grado y el documento de identidad válido en el Paraguay, vigente y autenticado por Escribanía Pública

PERFIL DE EGRESO

El participante que finaliza el Diplomado en Gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo será capaz de:

- .- Desempeñarse en los niveles gerenciales de gestión y administración de organizaciones públicas y privadas del sector cultural, como así también en funciones de consultoría.
- .- Estar en condiciones de desarrollar actividades especializadas en niveles de planificación, administración, gestión, evaluación y gerenciamiento de organizaciones del sector cultural.

REQUISITOS DE EGRESO

Se otorgará un Certificado de Aprobación del **Diplomado en gestión de organizaciones en el sector cultural y creativo** a los que cumplieron con todas exigencias académicas -(haber concluido y aprobado la totalidad de los módulos del Plan de Estudios con sus respectivos requerimientos)- y administrativas.-

Art. 2°: **FIJAR COSTOS** de Inscripciones para el DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO, según se detalla a continuación:

Docentes y Funcionarios de la FADA y Fac. de Ciencias Económicas:	Gs. 2.800.000.
Egresados de la FADA y FCE/UNA:	Gs. 3.000.000.
Docentes y Funcionarios de la UNA:	Gs. 3.200.000.
Egresados de otras Universidades:	Gs. 3.500.000.

Art. 3°: **COMUNICAR** a quien corresponda y Archivar.


PROF. LIC. NANCY CHROMEY
Secretaria de la Facultad




PROF. ARQ. JOSÉ GREGORIO INSFRAN G.
Presidente del Consejo Directivo